



Einsatzmöglichkeiten Innermetrix[©] im Unternehmen

Innermetrix[©] - Kernmerkmale

- Drei Dimensionen: Verhalten, Motivation, Talente / Stärken
- Einzigartig, da umfassend und wissenschaftlich validiert (Forschungen von C.G. Jung, William Marston, Eduard Spranger, Gordon Allport, Robert S. Hartmann)
- Klarheit in grafischer Darstellung und textlichem Inhalt
- Breite Einsatzmöglichkeit im Sinn Standortbestimmung und auch Aufzeigen von spezifischen Themen und entsprechenden Perspektiven (einzeln / Team / Gruppe)
- Starke Ausrichtung auf Stärke und integraler Entwicklung
- Themen-Begleitung und -Entwicklung aus bilateraler Interaktion mit Coach / Trainer
- Einsatzgebiete: Veränderungsprozesse, Coachings, Trainings, Personalauswahl, Personalentwicklung, MMT-Screening-Prozess

Dimensionen und Mehrwert

DIMENSION	MEHRWERT / ERKENNTNIS
 VERHALTEN	Erhalt / Prävention Gesundheit
 MOTIVATION	Erkennen von Sinn (Warum?) und Werte für Freude und Spass
 TALENTE (ATTRIBUTE)	Erkennen von Stärken, Nicht-Stärken & Blindspots Verhindert die Entwicklung von Schwächen

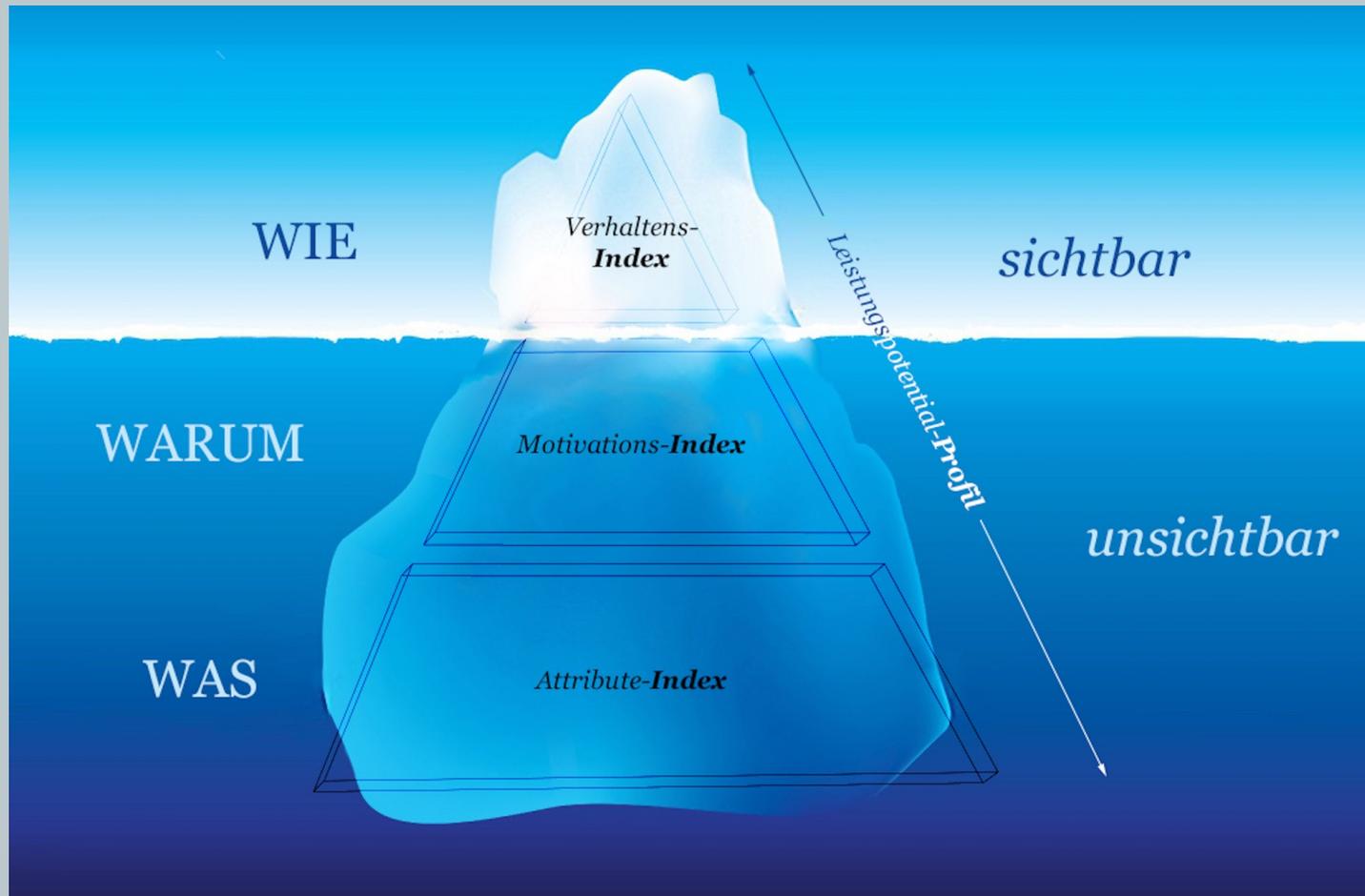
Die drei Dimensionen im Zusammenspiel



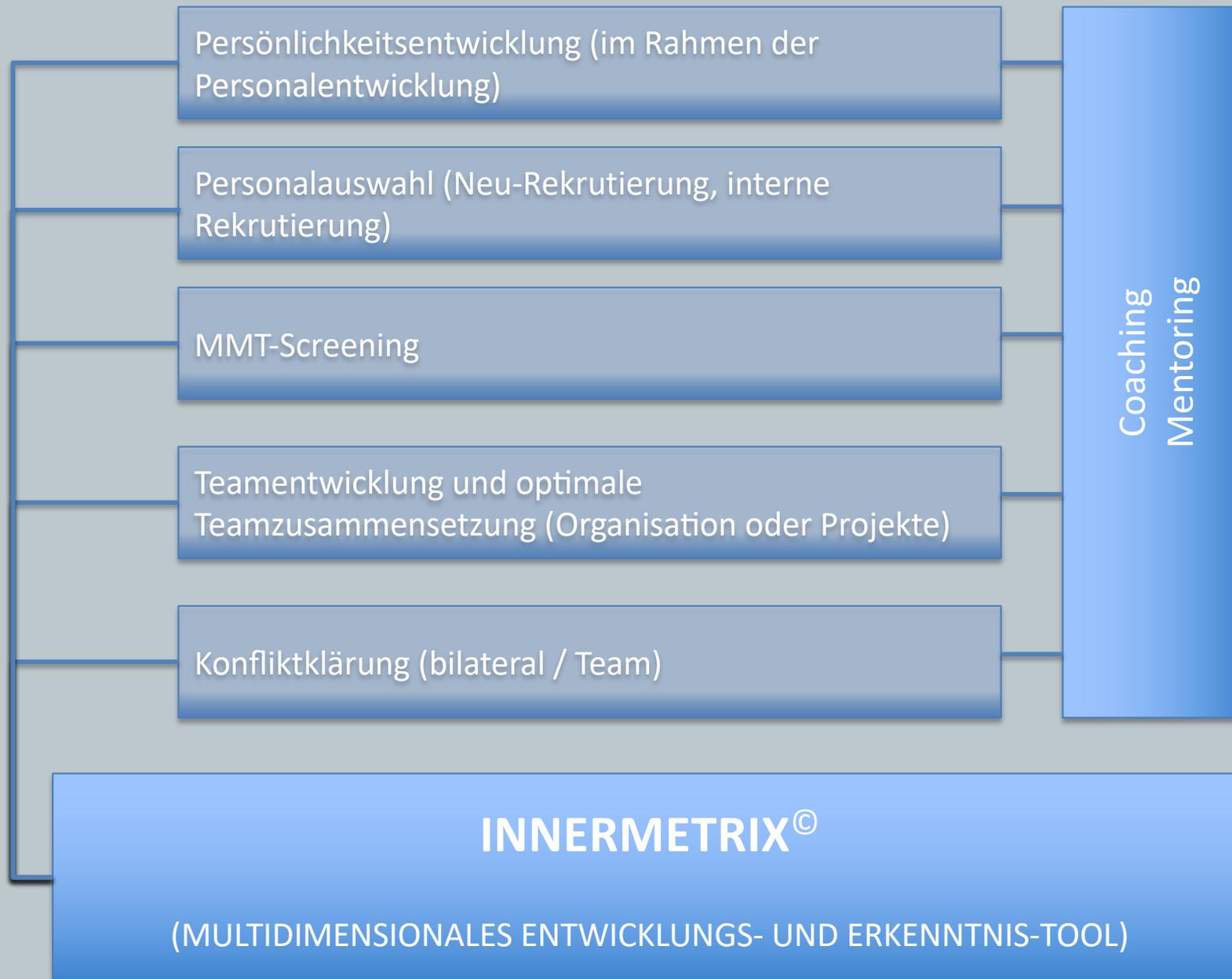
Mehr Wissen, Verständnis, Erkenntnis, Optimierung, Entlastung & mehr Gesundheit / Zufriedenheit > mehr Erfolg bei gleichzeitiger Systementlastung

Eisbergmodell / IMX

„Das Unbewusste bewusster machen – das Unsichtbare sichtbarer machen.“



Einsatzmöglichkeiten



Merkmale und Mehrwert (1)

Einsatz / Nutzung	Merkmale	Mehrwert
Persönlichkeitsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Standortbestimmung in den Dimensionen Verhalten, Motivation und Talente und konkretes Aufzeigen von Wachstumsthemen und evtl. „Verhinderern“ 	<ul style="list-style-type: none"> Persönliche Entwicklung abstimmen auf effektive Motivationen, Talente / Stärken und damit „Absicherung“ zukünftiger Investitionen der Personalentwicklung“ Wesentliche Erfolgsverbesserung für aktuelle und zukünftige Stelle, Rolle und Funktion
Personal-auswahl extern	<ul style="list-style-type: none"> Bewertung der letzten 2-3 AnwärterInnen in Rekrutierungsprozess in den Dimensionen Verhalten, Motivation und Talente 	<ul style="list-style-type: none"> Absicherung der letzten 2-3 AnwärterInnen auf Stelle / Funktion betr. Persönlichkeit und Kompetenzen Absicherung des kostenintensiven Rekrutierungsprozesses Factbezogene Nachvollziehbarkeit des Rekrutierungsentscheides
Personal-auswahl intern	<ul style="list-style-type: none"> Auch die interne Personalauswahl wird an nachvollziehbare Dimensionen Verhalten, Motivation und Talente ausgerichtet 	<ul style="list-style-type: none"> Schaffen von Transparenz bei der internen Personalauswahl Interne Personalauswahl verbinden mit interner Personalentwicklung (Planung und Prozess) Auswahl der am besten geeignetsten Menschen im Rahmen interner Rekrutierung Vermeidung von kostenintensiven Falschbesetzungen

Merkmale und Mehrwert (2)

Einsatz / Nutzung	Merkmale	Mehrwert
MMT-Sreening	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen individuelle Profile • Austausch / Besprechung der Profile im MMT • Erkennen eigener Themen und deren Wirkung auf das Team; persönlich und auch strategisch • Strategiefokus – Führungsstärkung 	<ul style="list-style-type: none"> • Auf Stufe MMT Themen Gesundheit und Wohlbefinden (aus Verhalten) erkennen • Motivationen kennen und sich an diesen orientieren (auch Werte) • Stärkung der MMT-Mitglieder individuell und gesamtes Team • Stärkenfokussierte Aufgabenverteilung • Bessere Entscheide durch bewussteres und klareres (Er-)Kennen von sich selber • Transparenz im Team schafft Vertrauen • Besserer Umgang mit Angst, Erwartungen und Zukunftsausrichtung
Teamentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen individuelle Profile • Austausch / Besprechung der Profile im Team • Erkennen eigener Themen und deren Wirkung auf das Team; persönlich und auch operativ bzw. auch führungspezifisch 	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffen von Vertrauen und Sicherheit durch Transparenz und Offenheit • Klare Teamstärkung, da jede Person sich im Rahmen seiner Stärken und Motivationen bewegen kann • Aufgabenverteilung gemäss Stärken und Nicht-Stärken • Verbesserung Wir-Gefühl • Bessere Teamleitung = Erhöhung Projekterfolg

Merkmale und Mehrwert (3)

Einsatz / Nutzung	Merkmale	Mehrwert
Konfliktklärung	<ul style="list-style-type: none">Einsatz der Profile in Fällen, wo auf persönlicher Ebene wiederholt Konflikte / Spannungen im Alltag auftreten und Zusammenarbeit / Resultate / Leistung negativ beeinflussen	<ul style="list-style-type: none">Wissensvermittlung über Themen der Persönlichkeit und damit Kreieren gegenseitiges Verständnis über den anderen MenschenWeniger kritische Haltungen durch mehr VerständnisMöglichkeit über konkrete „schwierige“ Themen austauschen und diese gemeinsam zu entwickelnGesundheitsprävention in Bezug auf Burn Out, sinkende Motivation und LeistungsabfallVermeidung teurer Krankheitskosten

Innermetrix[©] und begleitendes Coaching

- Das Profil Innermetrix[©] ist ein Persönlichkeitstool, welches einerseits eine Standortbestimmung vornimmt, als auch Themen für die zukünftige individuelle Entwicklung eines Menschen aufzeigt.
- Idealerweise begleitet Innermetrix[©] einen Menschen über einen längeren Zeitraum, während dem man sich immer wieder die entsprechenden Themen bewusst machen kann und diese entsprechend weiterentwickelt.
- Dieser Prozess der persönlichen Entwicklung wird durch **Coaching begleitet, welches unterstützt, die identifizierten Themen ganz individuell bewusst zu reflektieren, weiterzuentwickeln und in die konkrete Veränderung = Handlung gemäss Vision, Zielen, Werten und Grundhaltungen zu gehen.**